

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

ПРОДАЖИ БЕЗ КРИЗИСОВ или результативный маркетинг (на примере проектов в сфере загородной недвижимости)

Сырова Татьяна

Генеральный директор
Агентства Инвестиций и Недвижимости
«ВИП Компания»,
Руководитель
Коттеджного Поселка «Ильинка»
(Самара)

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



Татьяна Сырова

1. Основатель и руководитель **Агентства Инвестиций и Недвижимости «ВИП Компания»** (с 2004 года);
2. Автор проекта и руководитель **Коттеджного Поселка «Моя Ильинка»** (с 2011 года);
3. Психолог, юнгианский аналитик, арт-терапевт, психодрама-терапевт. Автор программы «архетипическая куклотерапия» (с 1999 года);
4. Кризис-менеджер, риск-аналитик, консультант по репутации (с 2006 года);
5. Сфера деятельности – недвижимость, консалтинг, инвестиции, инновации, репутационные программы для бизнеса, анализ и управление рисками организаций;
6. В данный момент пишу кандидатскую диссертацию для подтверждения моей авторской программы «Бизнес без рисков», которая позволит организациям сделать бизнес устойчивым и высокодоходным, независимо от внутренних и внешних воздействий



Цель продвижения-



планируемость доходов

стабильность доходов

увеличение доходов

-успешный бизнес/ работа/ идея



Мы должны продать компанию/ нашу работу/ идею:

- себе;
- сотрудникам;
- клиентам;
- партнерам;
- госучреждениям...

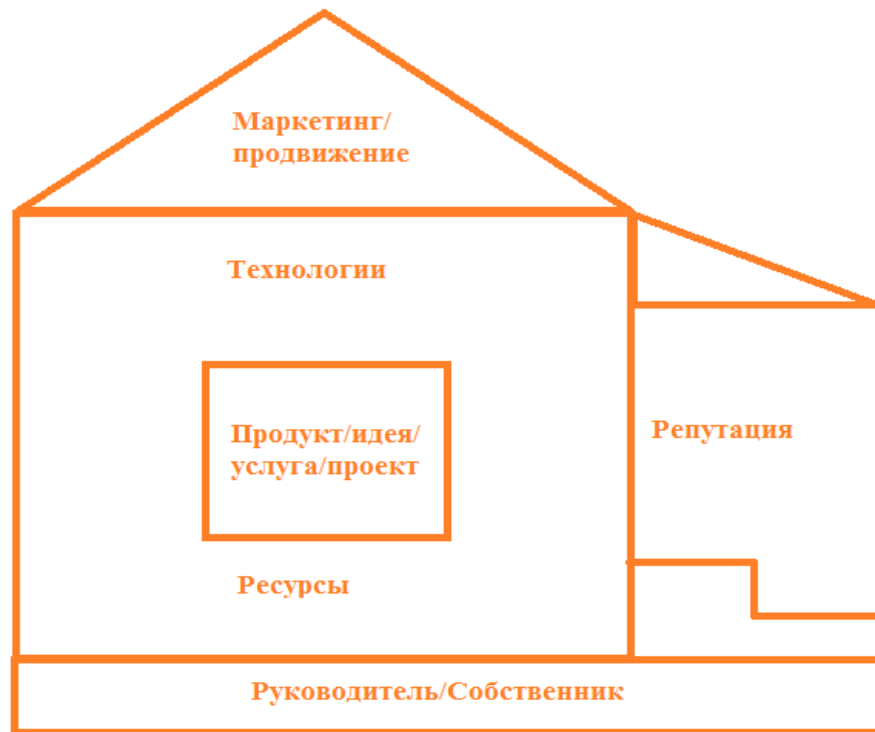
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



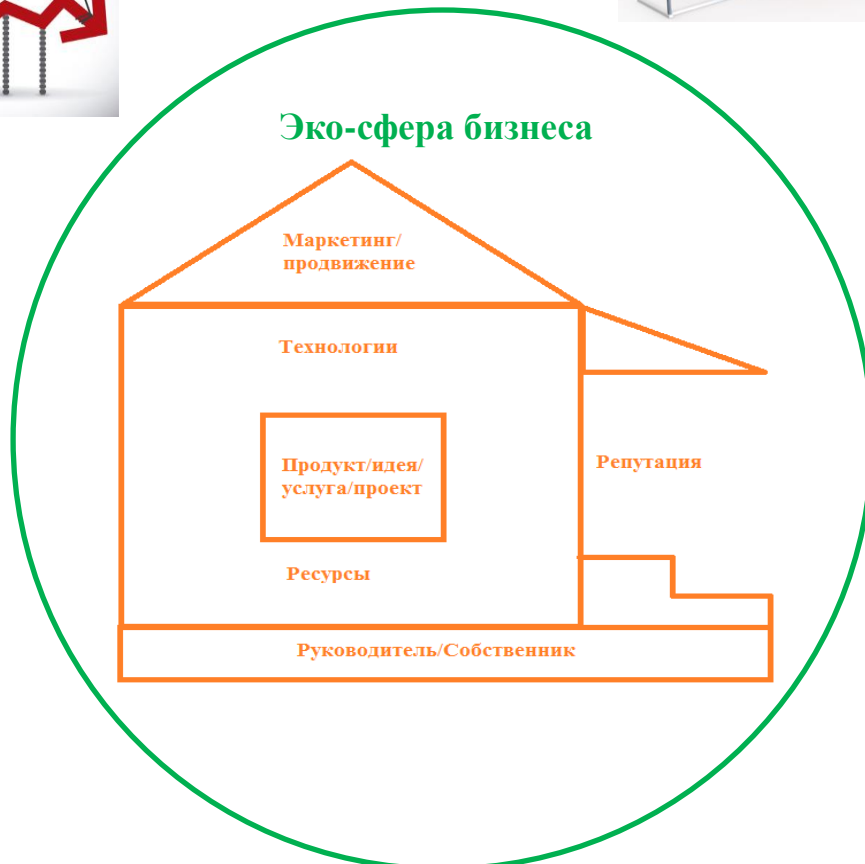
Каким образом?



МЕЖДУНАРОДНЫЙ ЖИЛИЩНЫЙ КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА -

**РИСК - возможность возникновения
неблагоприятной ситуации или
неблагоприятного результата в ходе
деятельности**

**(в виде полного недостижения или частичного достижения
поставленных целей, задач и желаемых результатов)**

- БИЗНЕС БЕЗ РИСКОВ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



РИСКИ БЫВАЮТ:

Прогнозируемые

R
I
S
K

Непрогнозируемые



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Собственник / руководитель/
эксперт / специалист

- Успешный – ...
- Эффективный - ...
- Прогрессивный -...

$$П = У + Э + ☆ + ♥$$

7-11
ОКТАБРЯ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Продукт/идея/услуга/проект

➤ Актуальность для потребителя

➤ Преимущества продукта

!!! Профессионалы = Потребители



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Продукт/идея/услуга/проект

➤ Сущность продукта

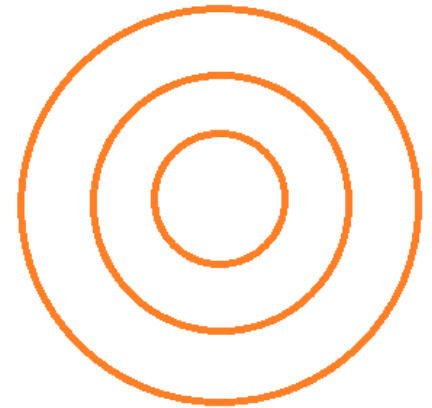
базовая выгода, которая интересна потребителю при покупке продукта; потребности, ради удовлетворения которых потребитель покупает

➤ Фактический продукт

форма, которую принимает товар, услуга

➤ Дополнительный продукт

дополнительные выгоды, которые потребитель может получить сверх фактического продукта.



7-11
ОКТАБРЯ

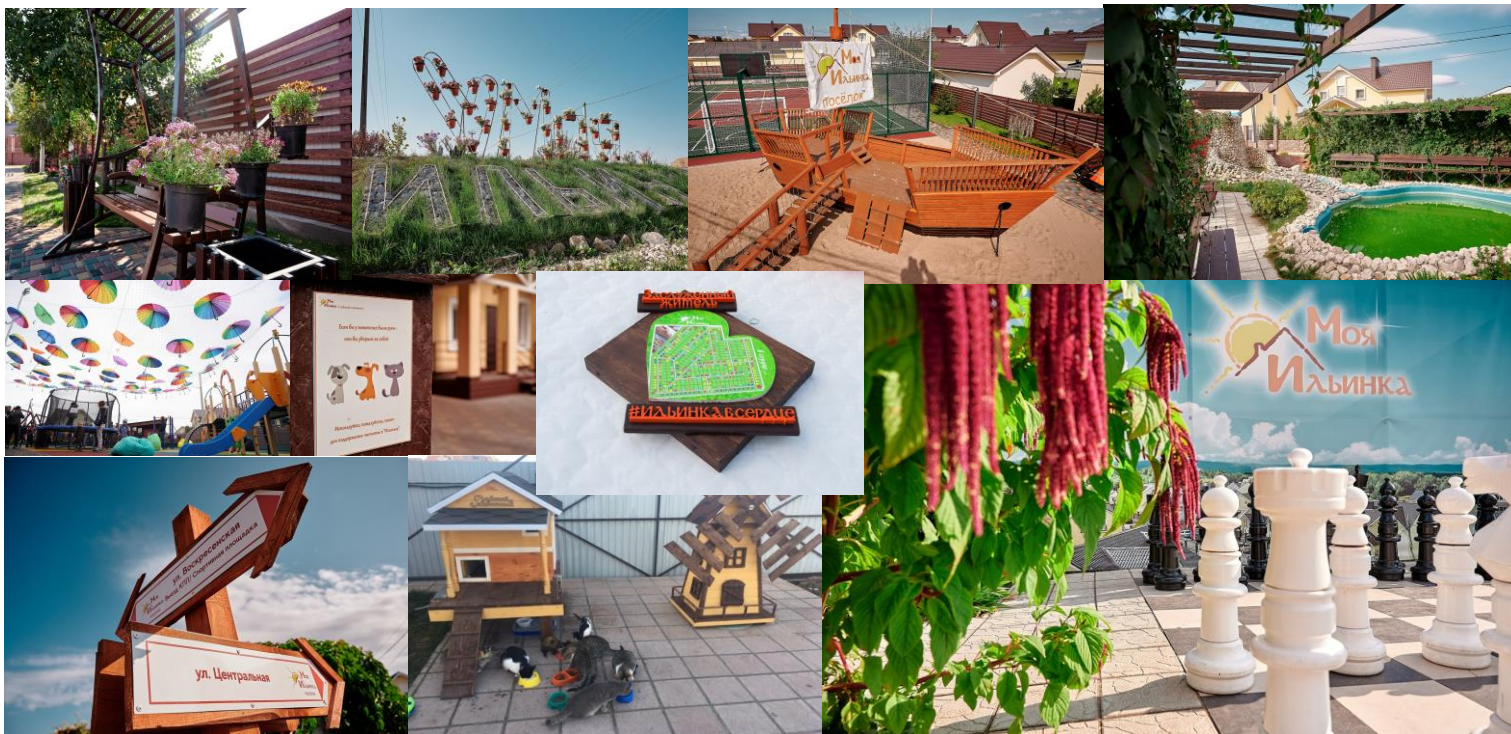


ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Продукт/идея/услуга/проект



Актуальность для потребителя



7-11
ОКТАБРЯ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Продукт/идея/услуга/проект

Сущность продукта = Сущность продукта
= Сущность продукта

Сущность продукта профессионалов
=
Сущности продукта потребителя

Принимаем точку зрения потребителя или ... внедряем
на рынок свою профессиональную позицию

7-11
ОКТАБРЯ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Технологии. Ресурсы

- Персонал/ коллектив/ команда;
- Структура, методы и технологии работы;
- Клиентские базы;
- Финансы;
- Оборудование/ рабочие места...



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Технологии. Ресурсы

	
Зависимость	Взаимозаменяемость
Не актуально времени	Инновации
Отсутствие возможностей	Инвестиции



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Репутация

- мнение группы субъектов о человеке, группе людей или организации на основе определённого критерия.

«Заработайте репутацию,
и она будет работать на Вас»

© Джон Рокфеллер



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Репутация

- Self (S⁺)
- About (A⁺)
- Standwall



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Репутация

- Финансовая репутация (F⁺)



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Репутация

Хорошая	Прогрессивная
<ul style="list-style-type: none">• Положительный образ• Честность• Порядочность• Человек слова• ...	$P = S^+ + A^+ + F^+$

7-11
ОКТАБРЯ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Репутация

«Если Вы не занимаетесь своей репутацией, то за Вас это сделают другие»

© Генри Форд



7-11
ОКТАБРЯ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Маркетинг/ продвижение

Какие компании в голове клиентов?



Александр Белгороков



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

Маркетинг/ продвижение



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

PRO-маркетинг

- Лояльность
- Вовлеченность
- Эффективность



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

PRO-маркетинг NPS (Ф.Райхельд)

Ни в коем случае не буду рекомендовать

Обязательно порекомендую

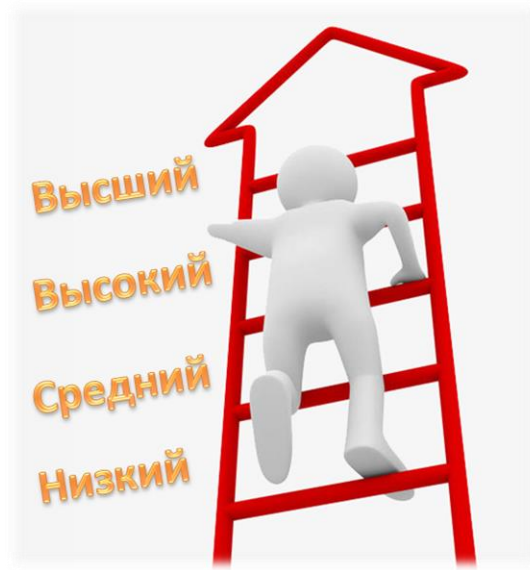


МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

PRO-маркетинг

Вовлеченность –
формирование у потребителей
принадлежности к компании.



7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА

PRO-маркетинг.

Эффективность:

- Коммуникативная;
- Психологическая;
- Стратегическая;
- Экономическая;
- Бренд-капитала

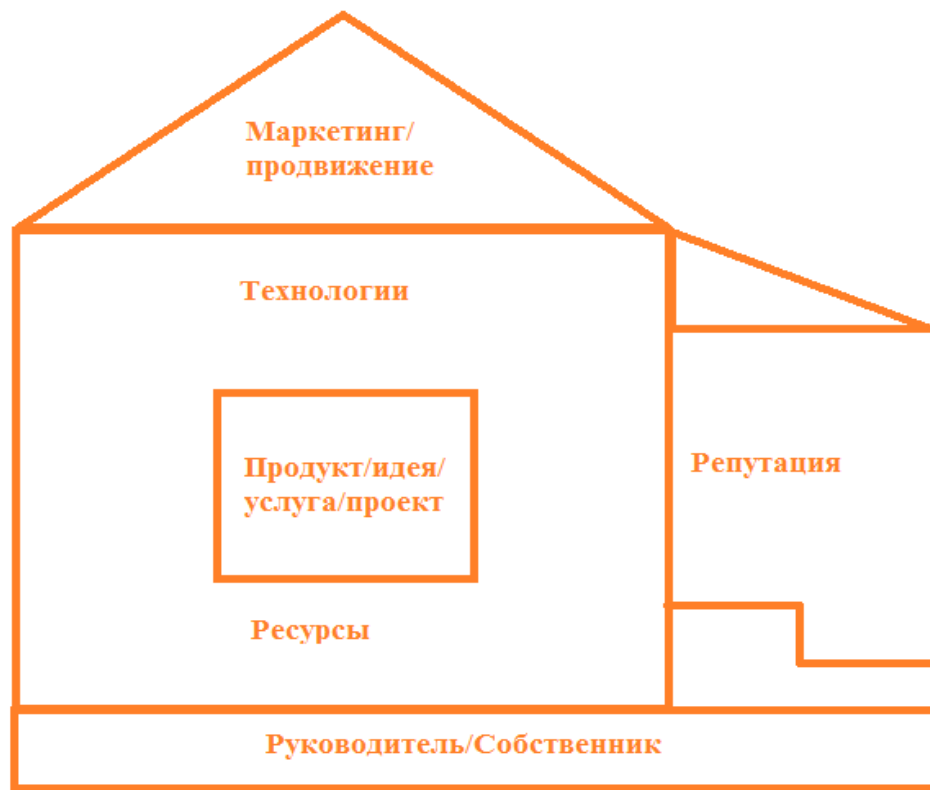
МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



ЭКО-СФЕРА БИЗНЕСА



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

Агентство Инвестиций и Недвижимости



www.vip-company.ru



@vip_company.smr



ВИП Компания

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Коттеджный поселок



www.ilyinka63.ru



@my_ilyinka



Моя Ильинка



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
ЖИЛИЩНЫЙ
КОНГРЕСС

7-11
ОКТАБРЯ

СПБКОНГРЕСС.РФ

Благодарю за внимание!



Татьяна Сырова



@tatyana_syrova

